

II Congreso nacional de CALIDAD ALIMENTARIA

16,17 y 18 de noviembre de 2005. Jerez de la Frontera

CALIDAD EN EL SECTOR PESQUERO

Estrategias e intervenciones en materia de calidad en acuicultura

Juan Manuel García de Lomas Mier. Presidente ASEMA y OPP-56.

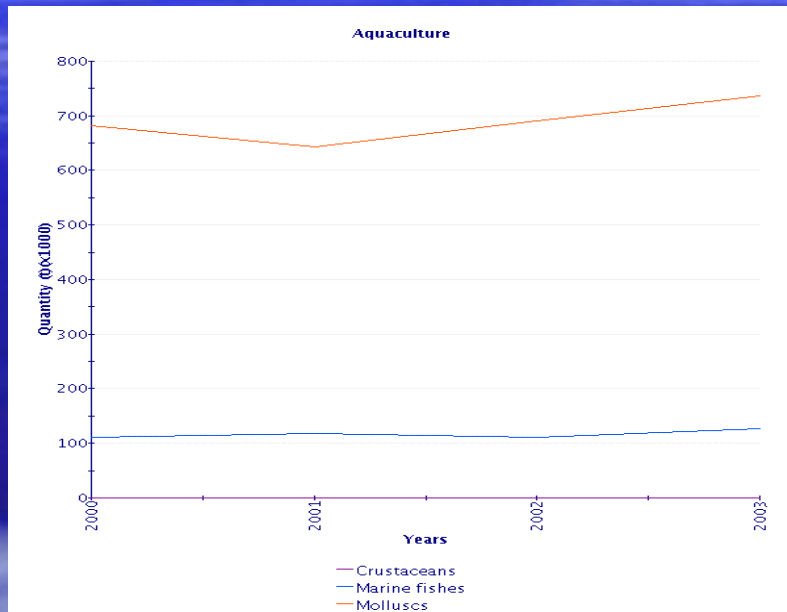
Estrategias e intervenciones en materia de calidad en acuicultura

Índice de la presentación :

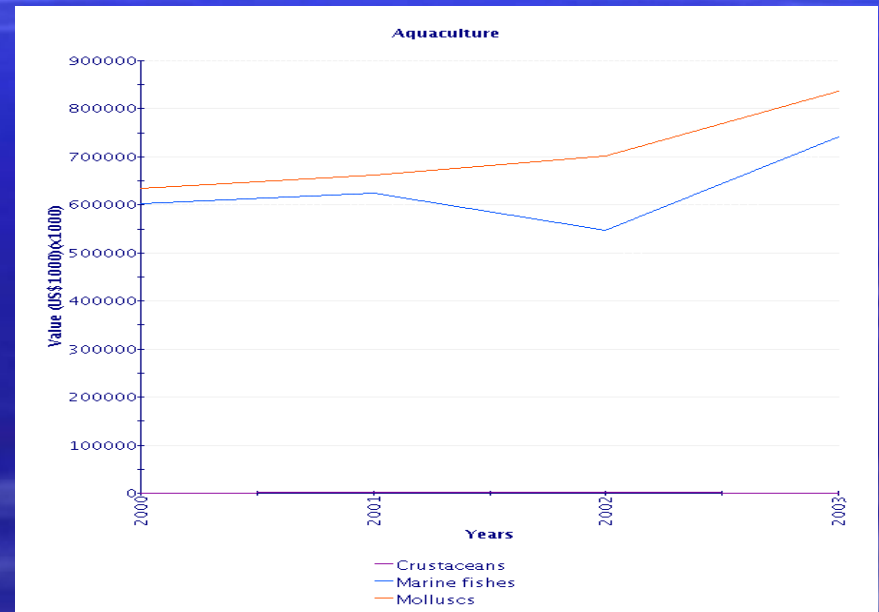
- Situación actual de la acuicultura en Europa y España.
- Situación actual de la acuicultura en Andalucía.
- Estrategias e Intervenciones en materia de calidad:
 - Actuaciones.
 - Proyecto Piloto para la Mejora de la Calidad de los Productos de los Cultivos Marinos a nivel Nacional (FROM – APROMAR).
 - Marca de calidad “CRIANZA DEL MAR”
 - Actuaciones en materia de calidad en la CCAA de Andalucía (Dirección General de Pesca y Acuicultura – OPP-56).
 - Marca de Calidad “DORADA DE CRIANZA DEL SUR”
 - Marca de Calidad “MEJILLÓN DEL SUR”.
 - Transformación del producto (fileteado, precocinado, etc.)
 - Acuicultura Ecológica

Situación actual de la acuicultura en Europa.

Volúmenes de producción y valores de comercialización



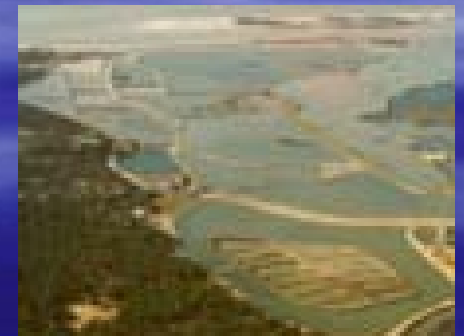
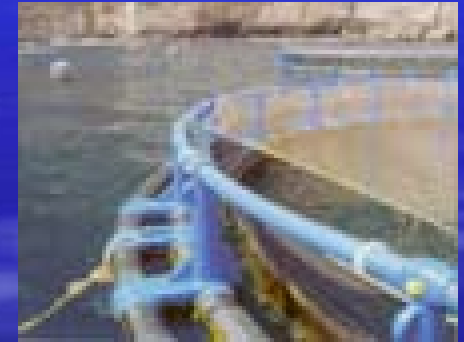
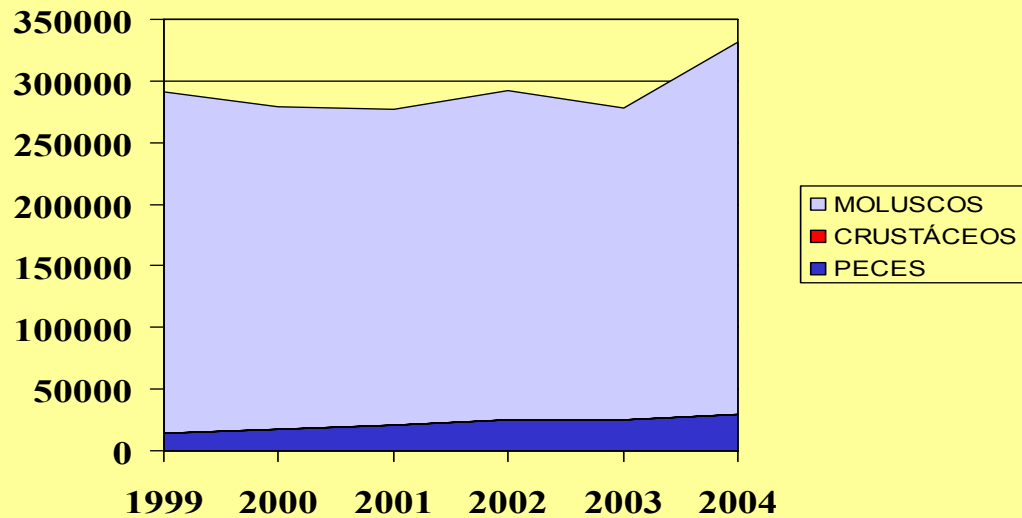
(tm.)	2001	2002	2003	2004
Crustáceos	118	136	133	123
Peces marinos	110430	117189	111221	127558
Moluscos	681990	643421	690073	736758
Total	792538	760746	801427	864439



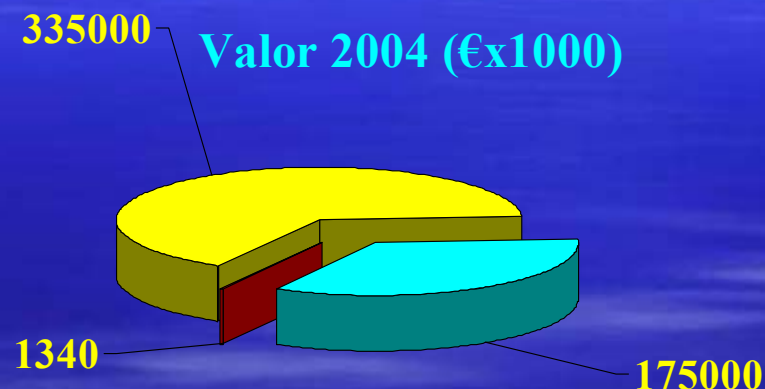
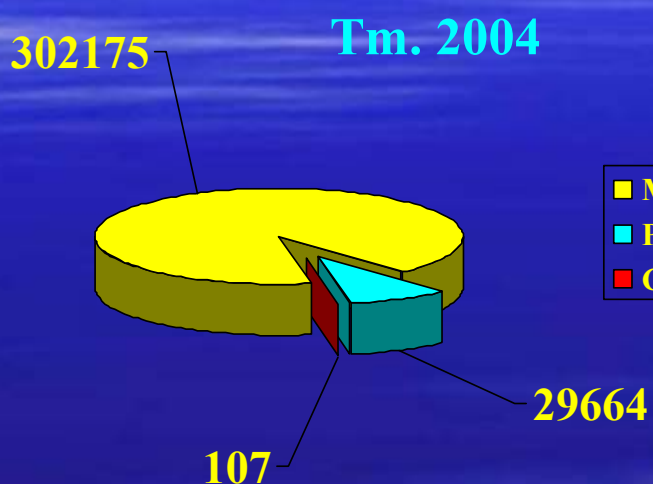
(US\$1000)	2001	2002	2003	2004
Crustáceos	447	1196	1200	854
Peces marinos	603193	624272	546772	740481
Moluscos	634761	661414	702557	835821
Total	1238400	1286882	1250529	1577156

Situación actual de la acuicultura en España.

Volúmenes de producción y valores de comercialización.



Situación actual de la acuicultura en España. Volúmenes de producción y valores de comercialización.

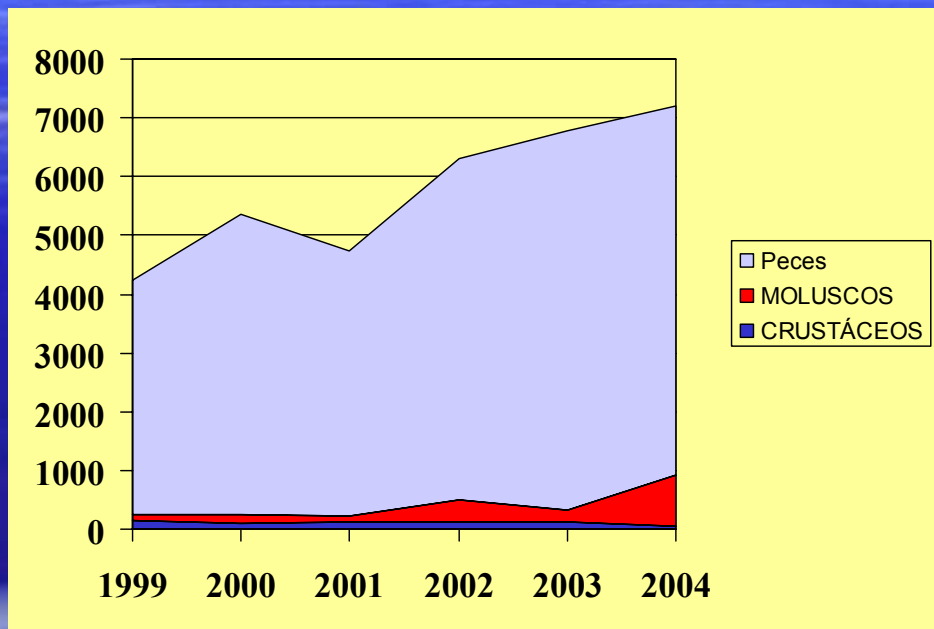


El mejillón experimenta un estancamiento en la producción nacional que puede de nuevo incrementarse con la expansión a nuevas comunidades autónomas (Ceuta, Andalucía, etc.)

La Dorada, la Lubina y el Rodaballo siguen manteniendo su predominancia, aunque se han introducido nuevas especies como la Corvina, el Lenguado y el Besugo

Los crustáceos mantienen un nivel mínimo de producción

Situación actual de la acuicultura en Andalucía. Volúmenes de producción y valores de comercialización.



Los peces representan la producción mayoritaria, y la dorada destaca sobre las otras (Lubinas, Lenguados, Atún, Corvina, etc.)

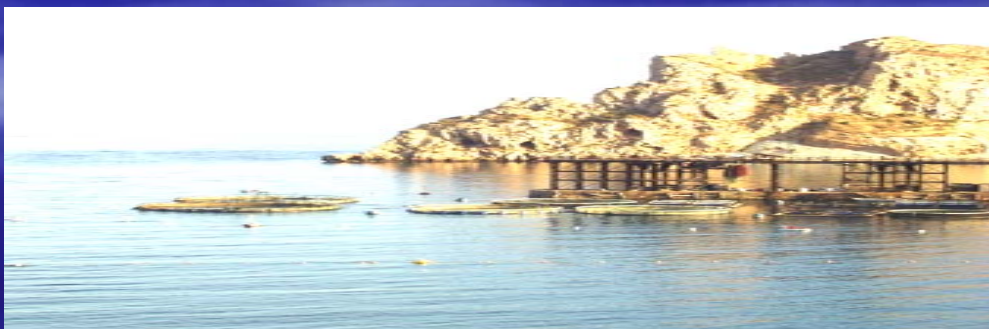
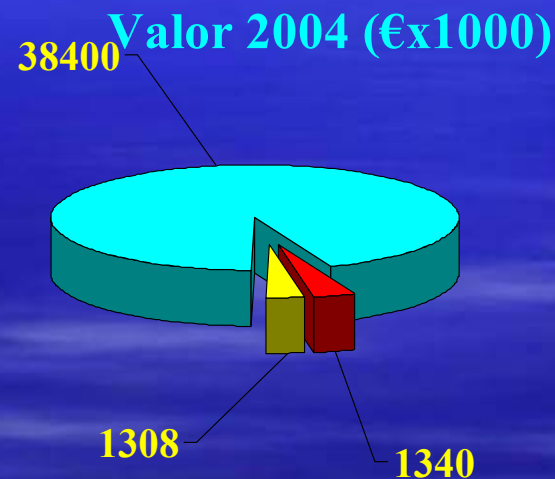
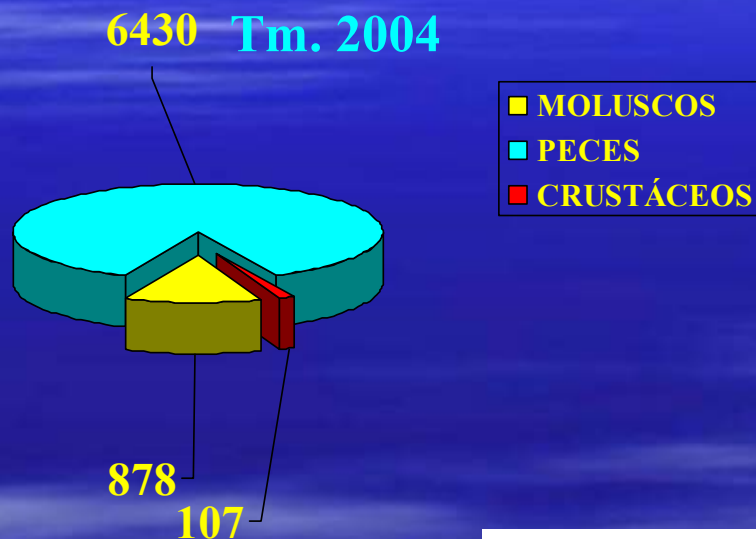
Los crustáceos siguen manteniendo niveles mínimos de producción y en cantidades similares el Langostino y el Camarón.

La próxima promulgación de la orden que regula el desarrollo de los cultivos en batea de mejillón favorecerá un rápido incremento en la producción de esta especie.



Situación actual de la acuicultura en Andalucía. Volúmenes de producción y valores de comercialización.

Datos de valor



Estrategias e Intervenciones en materia de calidad. Consideraciones.

- El volumen de producción y el rápido crecimiento anual hacen necesario apostar por la calidad.
- La competencia e inminente entrada de nuevos productos de países extracomunitarios obliga a adoptar medidas de diferenciación del producto.
- Necesidad de valorización del producto ante las sucesivas crisis de precio.
- Existe una creciente demanda de productos pesqueros con garantías de calidad.
- La seguridad alimentaria se ha convertido en uno de los compromisos más valorados.

Estrategias e Intervenciones en materia de calidad: Actuaciones

- Diferenciación del producto. Estrategia ante la presencia de otros productos en el mismo segmento de mercado y como método de buscar nuevos mercados.
- Implantación de sistemas de gestión de calidad en la producción, transformación y comercialización.
- Marcas de calidad y de garantía de ámbito territorial y de sistemas de producción.
- Proyectos de I+D+i en materia de mejora, promoción y control de la calidad.
- Mejora continua del producto y traslado al consumidor de estas mejoras.
- Campañas institucionales y profesionales divulgativas de la calidad y garantía del producto acuícola.
- Implantación de un sistema de control de la trazabilidad.
- Especial atención en la seguridad alimentaria.
- Innovación tecnológica como método necesario para mejorar la calidad.

Proyecto Piloto para la Mejora de la Calidad de los Productos de los Cultivos Marinos (FROM – APROMAR)

- APROMAR hizo a la SGPM una petición de apoyo en julio 2003, y se decidió hacer un proyecto piloto que desembocara en el establecimiento de una marca de calidad.
- Los trabajos fueron dotados con un presupuesto de 360.000€, íntegramente aportados por el FROM, y contratados a la empresa Tea Cegos Deployment.
- Los trabajos se iniciaron en febrero de 2004 y acabarán en noviembre de 2005.



Proyecto Piloto para la Mejora de la Calidad de los Productos de los Cultivos Marinos

Desde el punto de vista empresarial la calidad se entiende a la vez, como un objetivo y como un medio. Se pretende, como **objetivo** alcanzar los máximos niveles de garantía alimentaria y de calidad en el producto y en el proceso y se pretende como **medio** utilizar esta “calidad” para diferenciar nuestro producto.

Todas nuestras actuaciones tienen esta doble vertiente:

1. Establecimiento de un modelo de gestión
1. Elaboración de un Reglamento para una marca de calidad

Proyecto Piloto para la Mejora de la Calidad de los Productos de los Cultivos Marinos

Establecimiento de un modelo de gestión

- Buscar pautas de gestión profesionales y eficientes, para generar un producto de calidad contrastada en línea con las exigencias de los clientes, con niveles notables de eficiencia, y teniendo en cuenta el impacto de la actividad sobre el medioambiente.
- Se ha concretado un modelo de gestión genérico, estructurado en torno a ejes de calidad: de proceso y de producto, y medioambiental: principios de sostenibilidad, que permita la diferenciación del producto a los ojos del consumidor



Proyecto Piloto para la Mejora de la Calidad de los Productos de los Cultivos Marinos

Reglamento para una marca de calidad “CRIANZA DEL MAR”

- Creación de un Reglamento para una marca de calidad para los pescados marinos de crianza españoles.
- Marcaje individual para permitir la diferenciación del producto.
- Valorizar ante los consumidores los compromisos y las garantías de la marca.
- Control del cumplimiento de los compromisos establecidos en el reglamento.

Actuaciones en materia de calidad en la CCAA de Andalucía (Dirección General de Pesca y Acuicultura – OPP-56).

- Constitución de la OPP -56.
- Creación de una marca colectiva “DORADA DE CRIANZA DEL SUR”
- Fomento y apoyo financiero para la certificación de las empresas en calidad.
- Elaboración de un pliego de acuicultura ecológica para certificar productos con la marca Parque Natural.
- Nuevas presentaciones para la búsqueda de nuevos segmentos de mercado.
- Implantación de la normativa de trazabilidad.
- Creación de una marca de calidad “MEJILLÓN DEL SUR”.
- Integración ambiental de las instalaciones.

....en definitiva se ha realizado en los últimos años una clara apuesta por la calidad ...

Actuaciones en materia de calidad en la CCAA de Andalucía (Dirección General de Pesca y Acuicultura – OPP-56).

Normativa:

DENOMINACIONES GEOGRÁFICAS O MARCAS DE ORIGEN
(Reglamento (CEE) nº 2081/92, de 14 de julio de 1992)

PRODUCCIÓN ECOLÓGICA
(Reglamento (CEE) 2092/91 de 24 de junio)

PRODUCCIÓN INTEGRADA
(Decreto 245/2003, de 2 de septiembre)

MARCAS COLECTIVAS Y DE GARANTÍA Y DENOMINACIONES DE CALIDAD
(Ley 17/2001, de 7 de diciembre)

PARQUE NATURAL
(Orden de 1 de agosto de 2001)

CALIDAD CERTIFICADA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA
(Decreto 242/2001, de 6 de noviembre)

Actuaciones en materia de calidad en la CCAA de Andalucía (Dirección General de Pesca y Acuicultura – OPP-56).

Marca de Calidad: “DORADA DE CRIANZA DEL SUR”

- Utilizándose por productores andaluces desde finales de 2002.
- Pertenece a la Organización de Productores de Andalucía: OPP-56
- Tramitándose como Calidad Certificada de Andalucía.
- Carta de compromiso de cumplimiento de un estricto reglamento. ►
- Se han realizado distintas campañas institucionales. ►
- Marcaje individual y mediante etiqueta. ►



ANEXO III



CARTA DE COMPROMISO



D. _____, D.N.I./N.I.F. _____ en
nombre y representación de (empresa) _____,
C.I.F. _____, titular del establecimiento (nombre establecimiento
acuicultura/comercialización) _____ situado en
_____, dedicado al cultivo y/o
comercialización de la dorada,

ME COMPROMETO A:

REGLA M "DORADA"

Conocer y hacer conocer al equipo de trabajadores de la empresa el Reglamento de uso de la marca colectiva "Dorada de crianza del Sur" (en adelante Reglamento).

Etiquetar con el logotipo de la marca colectiva "Dorada de crianza del Sur" únicamente los ejemplares de dorada que hayan sido manipulados conforme a las condiciones específicas que se precisan en el Reglamento.

Realizar un seguimiento y control adecuado de las operaciones y manejo que se realizan con la dorada, desde su despesque hasta su puesta en el mercado, para asegurar que se ajusta al Reglamento.

Aceptar los controles que pueda establecer la OPP-56 y la Dirección General de Pesca y Acuicultura para garantizar el cumplimiento del reglamento y, en su caso, los que se establezcan para la concesión y mantenimiento de una marca de calidad para la dorada (organismo de certificación).

Defender y respetar los intereses de la OPP-56 y de la marca colectiva "Dorada de crianza del Sur".

En _____, a _____ de _____ del 200_

El _____
(Cargo en la empresa)

Nombre y Firma: _____

LA "DORADA DE

DE PRODUCTORES DE
le 3 de Marzo del 2003)

TO DE USO DE LA

O DE USO DE LA MARCA

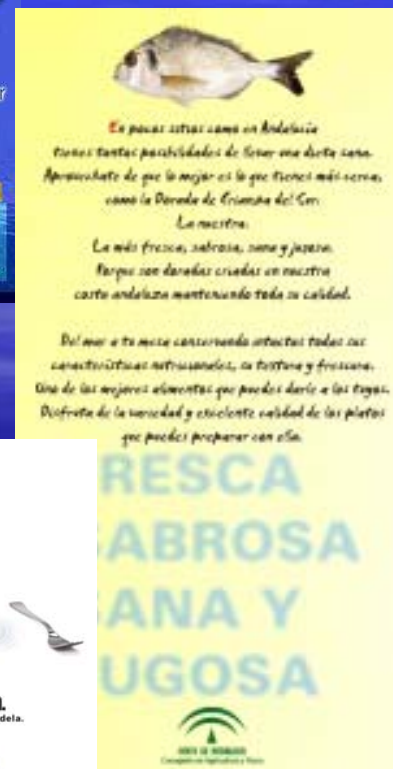
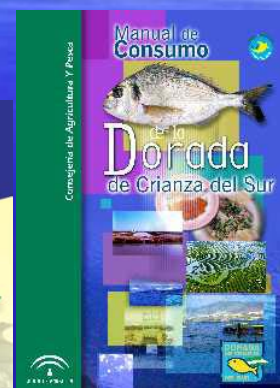
EL PRODUCTO

DES DE "DORADA DE

OLÉPTICAS Y FÍSICAS DE

DE LA MARCA "DORADA

Actuaciones en materia de calidad en la CCAA de Andalucía (Dirección General de Pesca y Acuicultura – OPP-56).



Actuaciones en materia de calidad en la CCAA de Andalucía (Dirección General de Pesca y Acuicultura – OPP-56).



La normativa reguladora de la seguridad alimentaria muestra una preocupación por conseguir una mayor confianza del consumidor frente a los productos que consume.

Las etiquetas son exponentes de la transparencia y calidad de los productos, así como de las expectativas de seguridad del consumidor con respecto al producto.



 OPP. Nº 56 ACUICULTURA				ZONA DE CRÍA: ANDALUCÍA (ESPAÑA)			
Producto: PESCADO DE CRIANZA				NOMBRE CIENTÍFICO: <i>Sparus aurata</i> NOMBRE COMERCIAL: DORADA CRIANZA DEL SUR			
PESO NETO:	MÉTODO DE PRODUCCIÓN: ACUICULTURA	MODO DE PRESENTACIÓN: C/C	EXPEDIDOR: Nº R.G.S.A.: Dirección:				

Actuaciones en materia de calidad en la CCAA de Andalucía (Dirección General de Pesca y Acuicultura – OPP-56).

ASEMA con el apoyo de la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía han iniciado los trámites de creación de una marca de calidad certificada, en cuya elaboración están participando las dos únicas empresas andaluzas que actualmente producen el mejillón. Se pretende que las nuevas empresas que se autoricen en Andalucía, se vayan incorporando progresivamente al uso de la marca.

Acciones ya iniciadas:

- Elaboración de un reglamento.
- Normas de comercialización.
- Campañas de promoción.
- Diferenciación del producto.



Actuaciones en materia de calidad en la CCAA de Andalucía (Dirección General de Pesca y Acuicultura – OPP-56).

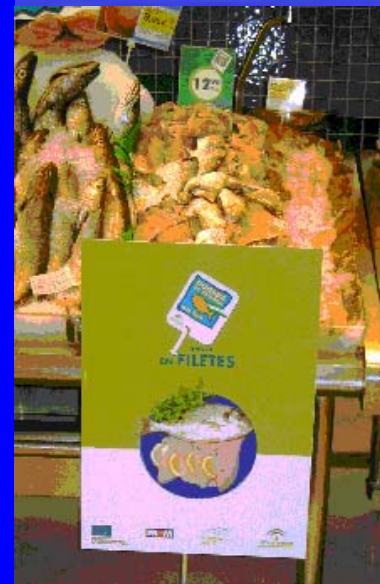
Transformación del producto.

La alta competencia de los mercados, las nuevas necesidades de garantizar la seguridad de los productos y los nuevos hábitos de los consumidores hacen necesario trabajar en la búsqueda de nuevas presentaciones.

Estas actuaciones deben de realizarse mediante la instauración de sistemas de gestión de la trazabilidad, aplicación de las normas de etiquetado (en origen y en punto de venta final) y certificación por agentes externos.

Esta línea pasa por:

- Entero en atmósfera protectora, eviscerado, fileteado, congelado, etc.
- Platos precocinados y platos preparados.



Actuaciones en materia de calidad en la CCAA de Andalucía (Dirección General de Pesca y Acuicultura – OPP-56).

- Acuicultura Ecológica:
 - ASEMA (con la colaboración de la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía) encargó a la Asociación Comité Andaluz de Agricultura Ecológica la elaboración de un cuaderno de normas para la producción ecológica de dorada y lubina, documento denominado: Criterios específicos de Certificación: Piscicultura Marina Ecológica
 - Actualmente se encuentra el pliego aprobado por ASEMA y la OPP – 56 y en trámite de aprobación por la Dirección General de Agricultura Ecológica de la Junta de Andalucía.
 - 5 empresas Andaluzas se han sometido a una auditoria previa para valorar la posibilidad de acogerse a esta norma de producción ecológica.
 - Una vez aprobada la norma las empresas deberán someterse a una certificación por un agente externo, en este caso por la Asociación CAAE.
 - De esta manera, los productores andaluces podrán acceder a dos marcas diferenciadas; la de Producción Ecológica y la de Parque Natural, lo cual supondrá indudablemente un incremento de valor añadido.

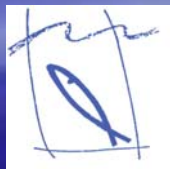
Las actuaciones en materia de calidad en acuicultura están siendo promovidas y financiadas a nivel nacional por el FROM y a nivel autonómico por las Conserjerías competentes en materia de Acuicultura. En concreto las actuaciones desarrolladas en esta materia por la Junta de Andalucía, son desarrolladas por la Dirección general de Pesca y Acuicultura.



COMUNIDAD EUROPEA
Instrumento Financiero
de Orientación de la Pesca



Están siendo coordinadas por Apromar a nivel nacional y por ASEMA y OPP-56 en Andalucía.



APROMAR

