

**EXPERIENCIA Y RESULTADOS EN LA APLICACIÓN
DE LA TRAZABILIDAD EN LOS PRODUCTOS DE LA
PESCA EXTRACTIVA.**

Francesc Puigdemont
Director Gerente
AUTEC (Automatismes, Electrònics i Control, S.L.)
Girona

II CONGRESO NACIONAL DE CALIDAD ALIMENTARIA
SECTORES GANADERO Y PESQUERO
(Jerez de la Frontera, 16, 17 y 18 de noviembre de 2005)

Introducción

Nuestra experiencia en el sector pesquero proviene de la instalación de sistemas de venta electrónica en las lonjas de pescado fresco y congelado, que suman unas 50 instalaciones entre España y Portugal.

El sistema de trazabilidad instalado en las lonjas de Andalucía fue una iniciativa de los Servicios Pesqueros de la Junta de Andalucía y desarrollada por D. Ignacio Palacios Jefe del Servicio de Comercialización y Transformación Pesquera y Acuícola de la Dirección General de Pesca y Acuicultura y coordinado por la Empresa Pública para el Desarrollo Agrario y Pesquero de Andalucía (DAP).

AUTEC realizó el programa informático y la integración en el sistema de subasta electrónico de las lonjas que utilizan su sistema en Andalucía que son actualmente 11: Isla Cristina y Punta Umbría en Huelva, Conil de la Frontera y Tarifa en Cádiz, Estepona, Marbella, Fuengirola y Caleta de Vélez en Málaga, Adra, Garrucha y Almería en Almería.

La primera versión del programa se instaló en el mes de Octubre de 2004. Andalucía ha sido la primera comunidad del Mediterráneo en establecer un sistema de trazabilidad para los productos pesqueros.

(Jerez de la Frontera, 16, 17 y 18 de noviembre de 2005)



●(En proceso de instalación)

Situación actual

La implantación de la trazabilidad pilla al sector pesquero español en general, con una organización no del todo eficiente y unos métodos de comercialización en proceso de adecuación a las demandas de calidad, transparencia y control sanitario que demanda el consumidor.

Más lejos quedan aún conceptos como pesca sostenible y etiquetado ecológico, que si bien son tratados a menudo en seminarios y publicaciones, son extraños a la mayoría de profesionales del sector, tanto armadores como mayoristas.

Como ejemplo el tema del envasado, en la mayoría de lonjas el pescado es expedido en cajas de plástico o madera, con etiquetas ‘depositadas’ en el interior de la caja sin precintar. Así es fácil cambiar el producto por otro comprado en otro lugar y de peor frescura y calidad.

Por lo tanto el envasado, etiquetado y precintado en lonja son aun temas pendientes en muchas lonjas, lo cual es un ‘handicap’ importante para una correcta implantación de la trazabilidad y de la fiabilidad del propio etiquetado.

La cadena de comercialización

La cadena de comercialización del pescado fresco, empieza en el mismo barco, continua en la lonja de primera venta, sigue con los mayoristas y detallistas hasta el consumidor final. A partir de la primera venta o de los mayoristas puede derivarse también a empresas de transformación (fileteado, preparación, etc.) y de conservas, continuando luego a través de distribuidores o bien directamente hasta el punto de venta al consumidor.

Si bien en la pesca de altura, de determinadas especies la clasificación del pescado y la asignación del código de trazabilidad comienza en el mismo barco, nuestra experiencia comienza en la lonja de primera venta, al tratarse de pesca costera, cerco, arrastre y artesanal.

II CONGRESO NACIONAL DE CALIDAD ALIMENTARIA
SECTORES GANADERO Y PESQUERO
(Jerez de la Frontera, 16, 17 y 18 de noviembre de 2005)

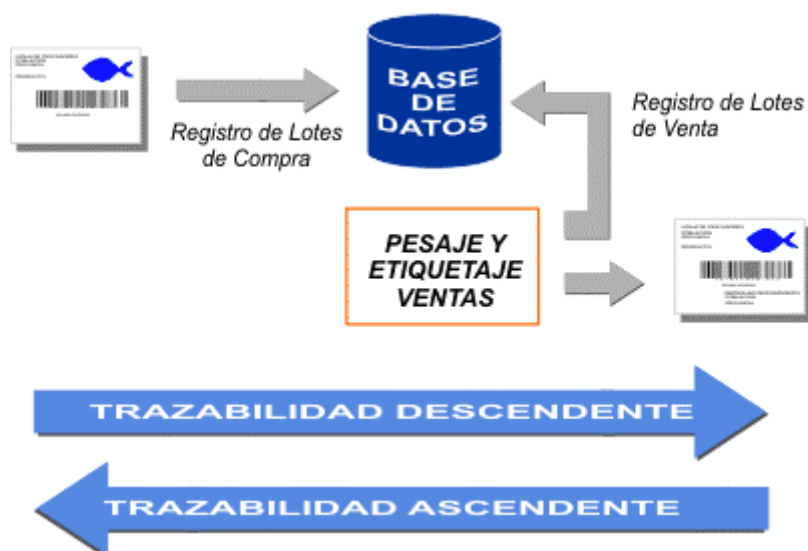
El sistema de trazabilidad se ha insertado en la estructura informática de la venta por subasta electrónica. Pero el sistema es utilizable por los siguientes escalones de la cadena de comercialización.

Reenvasado en lonja.

Los compradores de la lonja reenvasan el pescado para ajustar la capacidad de sus envases y para conformar los pedidos de sus clientes. La ley obliga a documentar este proceso y reetiquetar con los datos del reenvasador, de forma que el producto sea trazable tanto en sentido ascendente como descendente.

Muchos pequeños compradores realizan este proceso en la propia lonja, y no disponen ni de estructura ni recursos técnicos para realizar las operaciones de reetiquetado y mantenimiento de un sistema de trazabilidad.

Para solventar este obstáculo, el sistema instalado en las subastas ha previsto que la lonja ofrezca sus recursos técnicos para permitir a los compradores imprimir sus etiquetas de reenvasado, con sus datos particulares de identificación y un nuevo identificador del lote reenvasado, manteniendo estos datos en la base de datos de trazabilidad de la lonja.



II CONGRESO NACIONAL DE CALIDAD ALIMENTARIA
SECTORES GANADERO Y PESQUERO
(Jerez de la Frontera, 16, 17 y 18 de noviembre de 2005)

Diagrama del proceso de reenvasado

En el siguiente esquema se muestra el proceso de venta y la asignación del número de lote para cada caja y el proceso de reenvasado que suelen practicar los compradores: agrupación y desglose de cajas.

El comprador agrupa cajas de la misma especie procedentes de varias compras en un número inferior de cajas para servir el pedido a su cliente. De la misma forma puede proceder al desglose, o sea repartir el contenido de una caja en varias para servir a distintos clientes.

Esta operación es típica en los mayoristas y compradores pues para servir el pedido a su cliente deben componer el lote con productos procedentes de varias compras incluso de lonjas diferentes. En el caso que nos ocupa, al reenvasarse en la propia lonja, todo el pescado será de la lonja.

Lote	Venta	Caja	Kg.	Traz	Comprador	Reenvasado	Kg.	Traz
0001	1	1	10	001103006100010001	AAA			
		2	10	001103006100010002	AAA	3.1	10	101103006100010001
		3	30	001103006100010003	AAA	3.2	10	101103006100010002
	2	4	20	001103006100010004	BBB	3.3	10	101103006100010003
	3	5	10	001103006100010005	AAA			
		6	5	001103006100010006	AAA			
0002	4	7	10	001103006100020007	AAA	6,8	10	101103006100020004
		8	5	001103006100020008	AAA			

Nota: los lotes 1 y 2 son de la misma especie/calidad pero de diferentes barcos.
Día: 30/06/2005
Comunidad: 01 – Andalucía
Código de lonja: 10

Gestión de la trazabilidad en el tramo del Mayorista o Comprador

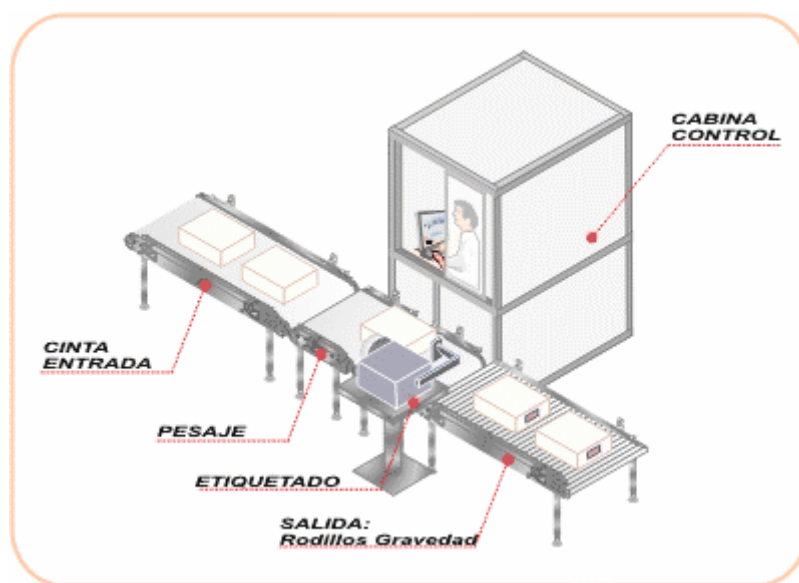
La normativa obliga a mantener los datos del etiquetado original de la primera venta, y si además se realiza un reenvase se deberá incluir la identificación del reenvasador.

Teniendo en cuenta que un comprador, principalmente el mayorista, compra en varias lonjas a la vez, la gestión de la trazabilidad se le puede complicar, pues deberá documentar la composición de cada lote distribuido a sus clientes, vinculando cada caja suministrada con el lote de procedencia para permitir la trazabilidad en los dos sentidos.

La normativa permite realizar la trazabilidad con el grado de detalle que desee el operador, pero en caso de ser necesaria una retirada del producto el riesgo económico es mayor a costa de una simplificación del proceso de trazabilidad. Este riesgo es el que deberá evaluar cada operador.

El sistema de reenvase en lonja implantado en las lonjas permite configurar el nivel de detalle que desea aplicar cada comprador.

Los sistemas técnicos que necesita utilizar el mayorista para trazar los productos son distintos debido a la manipulación, reenvasado y reagrupación de lotes. Las herramientas deben permitir la introducción del proceso de trazabilidad al mínimo coste y sin retrasar el actual proceso de manipulación y expedición.



II CONGRESO NACIONAL DE CALIDAD ALIMENTARIA
SECTORES GANADERO Y PESQUERO
(Jerez de la Frontera, 16, 17 y 18 de noviembre de 2005)

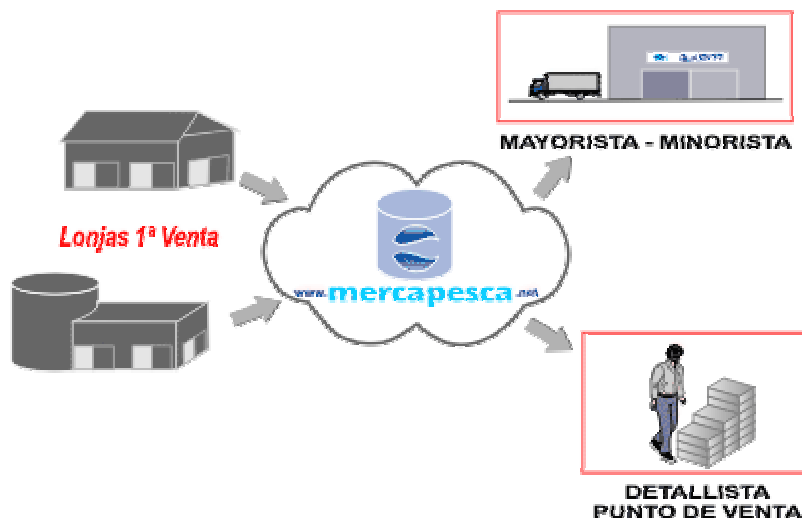
Bases de datos de trazabilidad.

La base de datos, en el caso de las lonjas de primera venta, contiene en soporte informático los detalles de toda la transacción de la venta, desde el desembarco del pescado, la clasificación y características del mismo, fecha y hora de la venta, precio, cantidad adquirida, precio de compra, comprador y número de lote de cada caja vendida. En casos de reenvasado, quedan registradas las cajas con su nuevo número de lote y su relación con las cajas originales de la primera venta.

En el caso de los mayoristas, además contiene la vinculación de los lotes vendidos con los adquiridos.

Estas bases de datos están en los sistemas informáticos propios de cada lonja o mayorista.

Estos datos pueden concentrarse en una base de datos situada en un servidor en la Red, sea en una entidad pública o privada.



II CONGRESO NACIONAL DE CALIDAD ALIMENTARIA
SECTORES GANADERO Y PESQUERO
(Jerez de la Frontera, 16, 17 y 18 de noviembre de 2005)

Portal Mercapesca.net

El portal Mercapesca.net, es una iniciativa privada que interconecta varias lonjas españolas, principalmente del Mediterráneo, para ofrecer servicios a los compradores y a las lonjas de primera venta. Uno de los servicios es la descarga de las compras de los mayoristas a sus propios sistemas informáticos, para ahorrar la introducción a mano de los datos de trazabilidad.

En la medida en que las lonjas conectadas lo autoricen, pueden centralizarse los datos de trazabilidad para consulta de los organismos competentes o incluso de los propios consumidores.

Portal www.mercapesca.net

Inicio

- Pescado fresco
- Lonjas
- Subastas
- Cotizaciones
- Productos del mar

Servicios

- Tablón de anuncios
- Agenda del sector
- Directorio profesional
- Biblioteca especies
- Meteorología
- Enlaces

Actualidad

- Noticias
- Reportajes
- Informes y estudios
- Publicaciones

Zona de usuario

- Entrar cuenta
- Ayuda

Información

- ¿Qué es Mercapesca?
- Prensa
- Masfit
- Contactar
- Aviso legal

Los ministros de Agricultura y Pesca de España y Marruecos acuerdan reforzar la cooperación entre ambos países
Miércoles, 9 de Noviembre de 2005

El próximo 14 de noviembre empezará una campaña de prospección en aguas marroquíes

El resultado inmediato de esta reunión, es la realización de una campaña de prospección en aguas marroquíes, que comenzará el próximo 14 de noviembre, por parte del "Vizconde de Eza", así como de dos campañas experimentales con buques comerciales que completarán la realizada por el Buque Oceanográfico perteneciente a la Secretaría General de Pesca Marítima y que se iniciarán en la misma fecha. En ambos buques comerciales habrá presencia de científicos españoles y marroquíes. 09/11/2005 [Leer más...]

Nuevos menús
Cambios en el menú de Mercapesca

El sector pesquero en Francia
Las cifras clave del sector pesquero y la acuicultura en Francia. Edición 2005.

AYUDAS
El Gobierno cree que está respondiendo con "sensibilidad" ante la subida del gasóleo
Espinosa informa que el MAPA ya pagó las ayudas del sector pesquero a las Comunidades Autónomas [Leer más...]

La obra Clasificando pescado ganadora del II Certamen de pintura convocado por AINFACO
La iniciativa se enmarca dentro de la campaña de promoción de Conservas de Pescados y Mariscos 08/11/2005 [Leer más...]

Los armadores estudian crear un fondo de garantía para hacer

Información Online

- Cotizaciones**
CABALLA
1.52 €/K [Fresco]
Lonja de L'Ametlla de Mar
Calibre 3
- Subastas**
Activas : 2
Inactivas : 8
- Agenda**
"II Congreso nacional de calidad alimentaria, sectores agropecuario y pesquero"
16 - 18 de noviembre de 2005

AUTEC
INGENIERIA ELECTRÓNICA
SISTEMAS INFORMÁTICOS

ETIQUETADO Y TRAZABILIDAD
de productos de la pesca

Punto de encuentro del sector portuario
portualia.com
Port Industry